1-TALABA / MENEJER

Gapirish uchun matn

POSTERDA: umumiy bino va Parkent manzarasi

Assalomu alaykum! Bizning loyihamiz - **NAVERA HOTEL**, Parkent tog‘oldida rejalashtirilgan Green Hotel. Uning g‘oyasi oddiy: mehmon kundalik tashvishlardan uzoqlashib, tabiatga yaqin muhitda qulay dam olishi kerak. Shu g‘oyani shiorimizda ifodaladik: **“NAVERA — tabiatga hamnafas, har lahzasi bir havas.”**

“Tabiatga hamnafas” - xizmatlarni atrof-muhitga mas’uliyat bilan tashkil etish demakdir. Mehmon shaxsiy mashinasini yaqin aholi punktidagi qabul parkingida qoldiradi. Uni NAVERA’ning elektr avtobusi yoki oldindan buyurtma qilingan elektr biznes avtomobili kutib oladi. Mehmon hududiga shaxsiy avtomobil kiritilmagani uchun bino atrofi parkingga emas, sayr va dam olishga xizmat qiladi.

Mehmon kelgach, o‘ziga mos nomerga joylashadi. Uning turish dasturiga **nonushta, tushlik va kechki ovqat** kiritiladi. Ovqatlanish orasida u yashil hovlida dam olishi, issiqxona bilan tanishishi yoki buyurtma qilingan gidli sayrga chiqishi mumkin. Jo‘nashida esa elektr transport uni yana qabul parkingiga qaytaradi.

3 qavatli, 32 nomerli va 68 mehmonlik konsepsiyamizda shu xizmatlar bir-birini to‘ldiradi. NAVERA’ning farqi - mehmon kelishidan qaytishigacha o‘ylangan dam olish tartibidir. Endi dizaynerimiz bu qulaylik bino va xonalarda qanday yaratilishini tushuntiradi.

2-TALABA / DIZAYNER

Gapirish uchun matn

POSTERDA: logotip, bino va 1-3 xonali rejalar

Mehmonning dam olishi to‘g‘ri tashkil etilgan makondan boshlanadi. Shuning uchun NAVERA binosini U shaklida rejalashtirdik. Markazda yashil hovli, dam olish joylari va ochiq havoda ovqatlanish imkoniyati bo‘ladi. Yashil, bej va yog‘och ranglari interyerga sokin, tabiiy ko‘rinish beradi. Bargli “N” logotipi ham shu g‘oyani davom ettiradi.

Nomerlarni mehmonlar ehtiyojiga qarab ajratdik. **Solo - 20 m², bir mehmon uchun. Double/Twin - 28 m², ikki mehmon uchun.** Ikkalasi bir xonali, sanuzeli va kirish qismi alohida nomerlardir.

Family - 40 m²: yotoqxona va ochiladigan divanli yashash xonasi, jami to‘rt mehmon. **Suite - 56 m²:** ikkita yotoqxona va alohida yashash xonasi, jami to‘rt mehmon. Bu oilaga birga vaqt o‘tkazish, zarur paytda esa alohida dam olish imkonini beradi. Sanuzel va kirish asosiy xona soniga qo‘shilmaydi.

Birinchi qavatda qabulxona, restoran, ish zonasi va **8 ta nomer**; yuqoridagi ikki qavatda **12 tadan nomer** bor. Restoran uch mahal ovqatlanishga xizmat qiladi, yashil hovli esa ovqatlanish oralig‘idagi dam olish makonini beradi.

Demak, bizda dizayn faqat chiroyli ko‘rinish uchun emas: **xona, restoran va hovli mehmonning bir kunlik hayotini qulaylashtirish uchun bog‘langan.** Bu joylarda xizmat qanday ishlashini operatsion menejerimiz aytadi.

3-TALABA / OPERATSION MENEJER

Gapirish uchun matn

POSTERDA: xizmatlar, xona narxlari va elektr transfer

Bizning vazifamiz - mehmonni xizmatlar izlashga majbur qilmaslik. Bron paytida kelish vaqti, transport va ovqatlanish ehtiyojlari aniqlanadi. Qabul parkingida mehmon kutib olinadi, bagajga yordam beriladi va NAVERA elektr transportida mehmonxonaga olib kelinadi.

Bizda **12 Solo, 12 Double/Twin, 4 Family va 4 Suite** bor. Jami sig‘im **68 mehmon**. Har bir nomerning belgilangan mehmonlari uchun paketda yashash, **nonushta, tushlik, kechki ovqat**, Wi-Fi, tashqi parking va standart elektr avtobusda borib-kelish rejalashtirilgan.

Bir nomerning bir kechalik loyiha narxi: **Solo - 450 ming; Double/Twin - 600 ming; Family - 850 ming; Suite - 1 million 200 ming so‘m.** Bu - yangilangan paket uchun taklif narxlari; yakuniy tarif barcha xizmatlar tannarxi hisoblangach tasdiqlanadi. Individual biznes avtomobili, ekskursiya, kir yuvish va velosiped shartlari alohida ko‘rsatiladi.

Yangi sabzavot va mevalar mahalliy fermerlardan olinadi. O‘z issiqxonamiz ko‘kat va salatlar bilan qo‘shimcha ta’minlaydi. Oshxona shu mahsulotlardan nonushta, tushlik va kechki ovqat uchun mavsumiy menyu tuzadi. Miqdor mehmonlar soniga qarab rejalashtiriladi, sifat va saqlash sharoiti tekshiriladi.

Shunday qilib, mehmonning xonasi, dasturxoni va kelib-ketishi bir tartibda boshqariladi. Marketing menejerimiz aynan shu qulaylikni mijozga qanday taklif qilishimizni tushuntiradi.

4-TALABA / MARKETING MENEJERI

Gapirish uchun matn

POSTERDA: mijozlar, paketlar; saytda: rasmlar va 360°

NAVERA’ning taklifi: dam olishni alohida xizmatlardan yig‘ish shart emas. Mehmon o‘ziga mos nomerni tanlaydi, biz esa unga uch mahal ovqatlanish va standart elektr transfer bog‘langan paketni taklif qilamiz. Bu, ayniqsa, oilalar, juftliklar va qisqa dam olishga keladigan guruhlar uchun tushunarli tanlovdir.

Masalan, **“Parkentda dam olish kuni”** paketida mehmon qabul parkingida mashinasini qoldiradi, elektr avtobusda keladi, nomerga joylashadi va belgilangan dastur bo‘yicha ovqatlanadi. Bo‘sh vaqtini yashil hovlida o‘tkazishi yoki qo‘shimcha gidli sayrni tanlashi mumkin. Har bir xizmatning paketga kirishi va to‘lovi bron oldidan ochiq yoziladi.

Reklamada shu ketma-ketlikni ko‘rsatamiz: **kutib olish, qulay nomer, mahalliy taomlar, tabiat qo‘ynidagi vaqt va tashkil etilgan qaytish.** Instagram, TikTok, bronlash platformalari va saytimizdagi xabar bir xil mazmunni beradi.

Interaktiv sayt, nomer rejalari va 360° konsept ko‘rinishlar mehmonning tanlovini osonlashtiradi. Oilaga Family yoki Suite’dagi alohida makonni, yakka mehmonga Solo’ning qulayligini ko‘rsatamiz.

Bizning raqobatdagi ustunligimiz - xizmatlarning shu uyg‘unligi. Mehmon transport va ovqatni qayta-qayta tashkil etishga emas, dam olishga vaqt ajratadi. Bu qulaylikni tabiatga mas’uliyat bilan qanday birlashtirishimizni Eco menejerimiz tushuntiradi.

5-TALABA / ECO MENEJER

Gapirish uchun matn

POSTERDA: issiqxona, fermerlar va yashil texnologiyalar

Shiorimizdagi “tabiatga hamnafas” iborasi mehmonxonaning kundalik ishida aks etadi. Elektr transport, energiya va suvni tejash, mahsulot xaridi hamda chiqindilar bilan ishlashni shu maqsadga bog‘ladik.

Yangi sabzavot va mevalarni mahalliy fermerlardan olish hududdagi hamkorlikni qo‘llab-quvvatlaydi. NAVERA FARM ko‘kat va salatlar bilan qo‘shimcha ta’minlaydi. Oshxona mahsulotni uch mahal menyuga mos buyurtma qiladi. Mehmonlar soniga qarab tayyorlash va chiqindini hisobga olish ovqat isrofini kamaytirishga yordam beradi.

Quyosh panellari, tejamkor yoritish va xona haroratini boshqarish energiyadan oqilona foydalanishga qaratilgan. Suv tejamkor uskunalar va oqishlarni tekshirish kundalik sarfni kamaytiradi. Sochiqni qayta ishlatish mehmon roziligi bilan amalga oshiriladi; gigiyena va qulaylik saqlanadi.

Natijani **bir mehmon-kechaga elektr va suv sarfi, ovqat chiqindisi va mahalliy xarid ulushi** orqali kuzatamiz. Shunda ekologik mas’uliyat umumiy va’da emas, boshqariladigan ishga aylanadi.

Nega aynan NAVERA? Chunki **kelish transporti, oilaga mos nomer, uch mahal mahalliy taom va Parkentda dam olish imkoniyati** bir-biriga bog‘langan. “Har lahzasi bir havas” - shu lahzalarning mehmon uchun yoqimli va esda qolarli bo‘lishiga intilishimizdir. **NAVERA — tabiatga hamnafas, har lahzasi bir havas.** E’tiboringiz uchun rahmat!

1-TALABA / MENEJER

Savollarga tayyor javob

NAVERA nomining ma’nosi nima?

NAVERA - loyiha uchun tanlangan, esda qoladigan brend nomi. Uni muayyan tildagi so‘zning tarjimasi deb ko‘rsatmaymiz. Bargli “N” logotipi va “NAVERA — tabiatga hamnafas, har lahzasi bir havas.” shiori uning mazmunini ochadi. “Hamnafas” tabiat bilan uyg‘un ishlashni, “har lahzasi bir havas” esa mehmon uchun yoqimli, esda qolarli dam olishni ifodalaydi.

Aniq qayerda va nega Parkentda?

Parkentning tog‘oldi, dalalarga yaqin hududi konsept sifatida tanlangan. Yer manzili va maydoni hali tasdiqlanmagan. Tanlashda yo‘l, suv-elektr tarmog‘i, manzara, fermerga yaqinlik va xavfsiz kirish imkoniyati tekshiriladi. Metroga yaqin degan oldingi variant amaldagi konsepsiyaga tegishli emas.

Bu Green Hotelmi yoki Eco Hotelmi?

Topshiriqda biz Green Hotel turini tanladik. E’tiborimiz butun mehmonxonaning suv, energiya, chiqindi va xarid jarayonlariga qaratilgan. Tabiat sayrlari qo‘shimcha xizmat. “Green” va “Eco” atamalari amaliyotda bir-biriga yaqin ishlatilishi mumkin.

Loyiha tayyormi yoki mehmonxona ishlayaptimi?

Bu o‘quv konsepsiyasi. Nomer tarkibi, taklif narxlari, xizmat mexanizmi va ko‘rgazmali materiallar ishlab chiqilgan. Yer, qurilish loyihasi, investitsiya, hamkorlar va ishga tushirish sanasi tasdiqlangan deb aytmaymiz.

Moliyaviy jihatdan foydalimi?

Hali isbotlangan biznes-reja emas. Tushum manbalari - yashash va uch mahal ovqatlanish birlashtirilgan paketlar hamda qo‘shimcha xizmatlar. Paket ichidagi ovqat daromadi ikkinchi marta alohida tushum deb hisoblanmaydi. Xarajatlar - ish haqi, mahsulot, kommunal xizmat, transport, tozalash, ta’mir va reklama. Qurilish qiymati hamda yillik bandliksiz sof foyda va qoplanish muddatini aniq aytib bo‘lmaydi. Parking hamda elektr transportni xarid qilish, xizmat ko‘rsatish va quvvatlash xarajatlari ham hisobga olinadi.

2-TALABA / DIZAYNER

Savollarga tayyor javob

32 nomer bo‘lsa, 1-3 xonali degani nima?

32 - alohida bron qilinadigan nomerlar soni. Ularning ichida jami 44 asosiy xona bor: 12 Solo + 12 Twin + 4×2 Family + 4×3 Suite. Sanuzel va kirish bu 44 xonaga kiritilmaydi.

Qavatlar bo‘yicha tarkib qanday?

1-qavat: 4 Solo + 4 Twin = 8 nomer, 12 mehmon. 2-qavat: 4 Solo + 4 Twin + 2 Family + 2 Suite = 12 nomer, 28 mehmon. 3-qavat ham xuddi shunday. Jami: 32 nomer va 68 mehmon.

20 / 28 / 40 / 56 m² ichiga nima kiradi?

Solo: asosiy xona 14 + sanuzel 4 + kirish 2 = 20 m². Twin: 21 + 5 + 2 = 28 m². Family: yotoqxona 14 + yashash 16 + sanuzel 5 + kirish 3 + saqlash 2 = 40 m². Suite: yotoqxonalar 14 va 12 + yashash 17 + sanuzel 6 + kirish 5 + saqlash 2 = 56 m².

960 m² butun mehmonxonaning maydonimi?

Yo‘q. 12×20 + 12×28 + 4×40 + 4×56 = 960 m² - nomerlarning jami taklif sof maydoni. Devorlar, umumiy yo‘laklar, zina-lift, restoran, oshxona va boshqa xizmat joylari bundan tashqari. Binoning jami maydoni hali hisoblanmagan.

Maydondan unumli foydalanish qanday isbotlanadi?

Taklifda yuqori qavatdagi yirik umumiy lounge o‘rniga Family va Suite bloklari joylashtirildi. Lekin butun bino samaradorligini isbotlash uchun haqiqiy o‘lchamli reja zarur. Chizma va rasmlar shartli; eshik ochilishi, kirish qulayligi, evakuatsiya va konstruksiya mutaxassis loyihasida tekshiriladi. Mehmonlarning shaxsiy avtomobillari uchun parking tashqi qabul punktida, mehmonxona hududida esa elektr transport tushirish va alohida xizmat zonalari rejalashtiriladi.

3-TALABA / OPERATSION MENEJER

Savollarga tayyor javob

Family va Suite’da kim qayerda uxlaydi?

Family: ikki mehmon alohida yotoqxonadagi katta yotoqda, ikki mehmon yashash xonasidagi ochiladigan divanda. Suite: ikki mehmon katta yotoqli birinchi yotoqxonada, yana ikki mehmon ikki alohida yotoqli ikkinchi yotoqxonada. Suite yashash xonasidagi divan sig‘imga qo‘shilmagan.

Narx odam boshigami? Nimalar kiradi?

Narx bir nomer uchun bir kechaga, nomerning ro‘yxatdan o‘tgan mehmonlari uchun berilgan. Paket: yashash, uch mahal ovqatlanish, Wi-Fi, turish davomida tashqi parking va standart elektr avtobusda borib-kelish. Bir kecha uchun odatiy ovqat tartibi: kelgan kuni kechki ovqat, ertasi kuni nonushta va tushlik. Individual biznes avtomobili, ekskursiya va boshqa qo‘shimcha xizmatlar alohida ko‘rsatiladi. Eski raqamlar loyiha narxi sifatida saqlandi; uch mahal ovqat va transport tannarxi bilan qayta tekshirilishi zarur.

Mehmon o‘z mashinasida mehmonxonaga bora oladimi?

Yo‘q. Mehmonlarning shaxsiy avtomobili tashqi qabul parkingida qoladi. Parkingdan mehmonxonaga faqat NAVERA’ning elektr avtobusi yoki elektr biznes avtomobili olib boradi. Taksi va boshqa tashqi transport ham mehmonni qabul punktida tushiradi. Avtomobilsiz kelgan mehmon ham shu yerda transferga qo‘shiladi. Favqulodda xizmatlar uchun zarur kirish bundan mustasno.

Xizmatlar qanday boshqariladi?

Qabulxona bron, transfer va ekskursiya ro‘yxatini yuritadi. Xo‘jalik xizmati tozalash va tayyorlikni tekshiradi. Oshxona mehmonlar soniga qarab mahsulot buyurtma qiladi. Mas’ul xodim nosozlik va murojaatlarni qayd etib, bajarilishini tekshiradi. Lavozimlar bor, xodimlar soni esa ish hajmi bo‘yicha hisoblanadi.

Elektr, mahsulot yoki transportda uzilish bo‘lsa-chi?

Favqulodda ishlash tartibi alohida tayyorlanishi kerak. Quyosh paneli o‘zi elektr uzilishida zaxira ta’minoti kafolati emas. Akkumulyator yoki boshqa zaxira yechimi hisob talab qiladi. Mahsulot uchun muqobil yetkazib beruvchi, transfer uchun mehmonni xabardor qilish va muqobil kelish tartibi rejalashtiriladi.

4-TALABA / MARKETING MENEJERI

Savollarga tayyor javob

Nima uchun aynan shu mijozlar?

Family va Suite oilaga alohida yashash hamda yotish makonini beradi. Twin juftlik yoki ikki kishiga mos, Solo yakka mehmon uchun. Guruh qatnovi va tayyor sayohat paketi qisqa dam olishni tashkil qilishni osonlashtiradi.

Ekskursiyada aynan nima qilinadi?

Takliflar: mehmonxona issiqxonasi bilan tanishuv, fermer bilan oldindan kelishilgan tashrif va gidli piyoda sayr. Begona dala yoki xo‘jalikka ruxsatsiz kirilmaydi. Haqiqiy yo‘nalish, davomiylik, yosh va jismoniy tayyorgarlik talabi oldindan tekshiriladi; hozir aniq marshrut tasdiqlanmagan.

Ob-havo yomon bo‘lsa, paket nima bo‘ladi?

Ochiq havo sayri xavfsiz bo‘lmasa o‘zgartiriladi yoki bekor qilinadi. Bron shartida muqobil dastur, qayta belgilash va pulni qaytarish tartibi tushuntirilishi kerak. Yopiq joydagi issiqxona tanishuvi ham uning xavfsiz ish sharoitiga bog‘liq.

Sayt va 360° haqiqiy mehmonxonami?

Sayt - loyihani tushuntiradigan interaktiv namoyish. Rasmlar va 360° ko‘rinishlar konseptual vizualizatsiya; qurilgan obyektda olingan foto deb taqdim etilmaydi. Nomerlarning to‘liq 1-3 xonali tarkibini sxema ko‘rsatadi. Namoyishdagi bron haqiqiy sotuv mavjudligini anglatmaydi.

Reklama natijasini qanday bilamiz?

Ko‘rishlar bilan birga so‘rovlar, bronlarga aylangan murojaatlar, bandlik, takroriy tashrif va mehmon fikrlarini kuzatamiz. Daromad va bandlikni oshirish maqsad, lekin hozir kafolatlangan foiz yoki mijoz soni keltirmaymiz. Ekologik reklama faqat o‘lchangan natijaga tayanishi kerak.

5-TALABA / ECO MENEJER

Savollarga tayyor javob

Issiqxona barcha mahsulotni yetishtiradimi?

Yo‘q. Yangi sabzavot va mevalar asosan mahalliy fermerlardan olinadi. NAVERA FARM ko‘kat, salat va xushbo‘y o‘simliklar bilan qo‘shimcha ta’minlaydi. Go‘sht, sut va boshqa mahsulotlar tegishli tekshirilgan ta’minotchilardan olinadi. Mahalliy yoki yangi mahsulot avtomatik ravishda sertifikatlangan organik degani emas.

Qishda ham hosil bo‘ladimi?

Qishki yetishtirish uchun harorat, yorug‘lik va isitish xarajati hisoblanadi. Hisob foydali bo‘lmasa, mavsumiy yetishtirish va fermerdan xarid ustun bo‘lishi mumkin. Issiqxonani isitishga ketgan energiya ham ekologik hisobga kiritiladi.

Quyosh va elektr transportning foydasi qancha?

Hozir aniq foiz yo‘q. Panel quvvati tomning yaroqli qismi, soya va iste’mol bo‘yicha hisoblanadi. Transfer natijasi qatnov masofasi, yo‘lovchi soni, elektr sarfi va o‘rnini bosgan avtomobil qatnovlariga bog‘liq. Elektr transport harakatda tutun chiqarmaydi, ammo umumiy ta’siri nol deb aytmaymiz.

Suv qayta ishlatiladimi, chiqindi qayerga ketadi?

Hozirgi asosiy taklif - suvni tejash va oqishlarni nazorat qilish. Qayta foydalanish tizimi alohida tozalash loyihasi va talablar tekshiruvisiz va’da qilinmaydi. Saralangan chiqindilarni qabul qiladigan tashkilot bilan kelishuv zarur; faqat rangli quti qo‘yishning o‘zi qayta ishlashni ta’minlamaydi.

Natijani qanday o‘lchaymiz? Sertifikat bormi?

Elektr: kWh / mehmon-kecha. Suv: litr / mehmon-kecha. Ovqat chiqindisi: kg / berilgan ovqat soni. Mahalliy xarid: mahalliy mahsulot xarajati / oziq-ovqat xarajati. Mehmon-kecha - bir mehmonning bir kecha qolishi. Dastlab boshlang‘ich ko‘rsatkich olinib, keyin taqqoslanadi. Hozir ekologik sertifikat olingan deb da’vo qilinmaydi.

3-TALABA / OPERATSION MENEJER

Kelish va qaytish tartibi

1. Bron paytida oldindan xabar berish

Sayt va bron tasdig‘ida shaxsiy avtomobilning mehmon hududiga kirmasligi yoziladi. Mehmon kelish vaqti, odamlar soni, bagaj, bolalar va harakatlanish bo‘yicha yordam ehtiyojini bildiradi. Qabul parkingi manzili, xaritasi va aloqa raqami yuboriladi. Aniq punkt hali tanlanmagan.

2. Tashqi qabul parkingiga kelish

Shaxsiy mashina yoki taksi yaqin aholi punktidagi NAVERA qabul punktiga keladi. Taklif: yoritilgan, nazorat qilinadigan parking, kutish joyi, hojatxona, bagaj yordami va quvvatlash imkoniyati. Bular konsepsiya talablari; mavjud tayyor infratuzilma deb ko‘rsatilmaydi.

3. Avtomobil va bagajni qabul qilish

Parking joyi ajratilib, avtomobil holati va turish muddati kelishilgan tartibda qayd etiladi. Mehmon kalitni odatda o‘zida saqlaydi; valet xizmati alohida taklif qilinmasa, mashinani xodim haydamaydi. Qimmatbaho buyumlar mehmon bilan qoladi. Bagaj soni kelish va tushirishda tekshiriladi.

4. Mehmonxonaga elektr transportda borish

Elektr avtobus asosiy umumiy qatnovni bajaradi. Elektr biznes avtomobili oldindan buyurtmali individual qatnovga xizmat qiladi. Faqat tasdiqlangan o‘rinlar bilan jo‘naladi. Mehmonxonada xavfsiz tushirish maydoni va piyoda kirish yo‘li ajratiladi.

5. Qaytish yoki vaqtincha chiqish

Qabulxona jo‘nashdan oldin qaytish vaqtini kelishadi. Mehmon va bagaj qabul parkingiga olib boriladi. Turish davomida avtomobiliga borish kerak bo‘lsa ham transferga yoziladi. Qo‘shimcha individual qatnov sharti oldindan aytiladi; mehmon parkingda transportsiz qoldirilmaydi.

3-TALABA / OPERATSION MENEJER

Transport savollariga javob

Avtobus va biznes avtomobili nimasi bilan farq qiladi?

Ikkalasi ham mehmonxonaning elektr transporti. Avtobus guruhlarni belgilangan vaqtda tashiydi; yengil biznes avtomobili qulay individual qatnov uchun buyurtma qilinadi. Avtomobil markasi, soni, o‘rindiqlari va quvvat zaxirasi hali tanlanmagan. 68 mehmonni bir safarda tashish va’da qilinmaydi.

Navbat, kechikish yoki tungi kelish bo‘lsa-chi?

Kelish vaqtlari bo‘yicha oldindan bron olinib, transport navbati tuziladi. Mehmon kechiksa qabulxona bilan bog‘lanadi; yangi olib ketish vaqti tasdiqlanadi. Tungi kelish oldindan kelishiladi. Jadval shunday tuzilishi kerakki, oxirgi mehmonning ham olib ketilishi ta’minlansin; hozir daqiqagacha interval va’da qilinmaydi.

Bolalar va harakatlanishi cheklangan mehmonlar-chi?

Bron vaqtida bolalar yoshi, zarur o‘rindiq va yordam ehtiyoji aniqlanadi. Mos transport, kirish va bagaj yordami tasdiqlangandan keyin xizmat va’da qilinadi. Moslama yoki maxsus avtomobil tanlanmasdan turib to‘liq moslashtirilgan deb aytilmaydi.

Elektr tugasa yoki transport buzilsa-chi?

Qatnovdan oldin quvvat nazorat qilinadi; yo‘l, quvvatlash va zaxira uchun yetarli vaqt ajratiladi. Bir transport ishlamasa, mavjud boshqa NAVERA elektr transporti yoki oldindan shartlashilgan elektr zaxira xizmati jalb qilinishi rejalashtiriladi. Zaxira imkoniyatisiz uzluksiz xizmat kafolatlanmaydi.

Kirish cheklovi kimlarga tegishli?

Cheklov mehmonlarning shaxsiy avtomobillari va oddiy taksi kirishiga tegishli. Tez yordam, yong‘in va boshqa zarur favqulodda xizmatlar yo‘li ochiq saqlanadi. Mahsulot va xo‘jalik transporti alohida xizmat kirishi va vaqtida boshqariladi. Bu tartib mehmonlarni hududdan chiqish imkoniyatidan mahrum qilmaydi.

5-TALABA / ECO MENEJER

Fermerdan dasturxongacha

Asosiy manba - mahalliy fermerlar

Yangi sabzavot va mevalar Parkent hamda atrofdagi tekshirilgan fermerlardan olinishi rejalashtiriladi. Yetkazish jadvali, mahsulot turi va miqdori mavsumga va bronlar soniga mos kelishiladi. Aniq fermer nomi va hamkorlik shartnomasi hali tasdiqlanmagan.

O‘z issiqxonamizning vazifasi

NAVERA FARM ko‘kat, salat va xushbo‘y o‘simliklar bilan qo‘shimcha ta’minlaydi. Oshpaz mavsumiy hosildan nonushta, tushlik va kechki ovqat menyularida foydalanadi. Issiqxona barcha oziq-ovqatni yetishtirmaydi. Pomidor yoki bodring kabi qo‘shimcha ekinlar maydon va hosildorlik hisobi asosida tanlanadi.

Qabul qilish va saqlash jarayoni

Oshxona buyurtma beradi; mahsulot kelganda miqdori, ko‘rinishi, yangiligi va kelib chiqish ma’lumoti tekshiriladi. Yaroqsiz mahsulot qabul qilinmaydi. Zarur sovuq zanjir, saqlash sharoiti va yuvish tartibi mahsulotga qarab belgilanadi. Qabul va foydalanish sanalari qayd etilib, avval kelgan mahsulot avval ishlatiladi.

Menyu va isrofni kamaytirish

Menyu mavsumga mos tuziladi; har bir ovqatlanish uchun miqdor mehmonlar soniga qarab tayyorlanadi. Kamaygan mahsulotga muqobil taklif qilinadi, lekin kelib chiqishi yashirilmaydi. Allergiyasi yoki alohida ovqatlanish talabi bor mehmon buni oldindan bildiradi. Xavfsizligi noma’lum qolgan ovqat qayta mehmonlarga berilmaydi.

Mehmon uchun tajriba va natija

Ruxsat va xavfsiz sharoit bo‘lsa, issiqxona tanishuvi yoki fermerga kelishilgan tashrif tashkil qilinadi. Mehmon ekin maydoniga o‘zboshimchalik bilan kirmaydi. Mahalliy xarid ulushi, ovqat chiqindisi va mahsulot sifati kuzatiladi. Qisqa yetkazish yo‘li foydali bo‘lishi mumkin, lekin aniq ekologik tejam o‘lchovsiz e’lon qilinmaydi.

4-TALABA / MARKETING MENEJERI

Nega aynan NAVERA?

1. Mehmon hududida shaxsiy avtomobillar yo‘q

Shaxsiy avtomobillar tashqi qabul parkingida qoladi. Mehmonxona ichidagi makon piyoda yurish, ko‘kalamzor va dam olishga xizmat qiladi. Bu konsepsiyaning ko‘zga ko‘rinadigan, tushuntirish oson jihatidir.

2. O‘z elektr transporti bilan tashkil etilgan kelish

Elektr avtobus umumiy, elektr biznes avtomobili esa buyurtmali individual qatnovga xizmat qiladi. Mehmon qabul punktidan mehmonxonagacha yo‘lni mustaqil tashkil etishi shart emas.

3. Mahalliy ta’m va kelib chiqishi tushunarli mahsulot

Yangi sabzavot-mevalar mahalliy fermerlardan, ayrim ko‘kat va salatlar o‘z issiqxonasidan olinadi. Mavsumga mos menyu mehmonni hudud ta’mi bilan tanishtiradi va mahalliy hamkorlikni kuchaytiradi.

4. Oilalar uchun haqiqiy alohida makon

Family’da ikki, Suite’da uch asosiy xona bor. Mehmonlar faqat yotoqlar soniga emas, yashash va uxlash makonining ajratilganiga qarab tanlov qiladi. Oila birga bo‘lib, alohida dam olish imkoniyatini ham oladi.

5. Bitta bog‘langan tajriba

Nomer, uch mahal ovqatlanish, elektr transfer, yashil hovli va buyurtmali sayohat bir-birini to‘ldiradi. Paket tarkibi bron oldidan tushuntiriladi. Ustunlik aynan shu uyg‘unlik bilan asoslanadi; bu xizmatlar boshqa hech qaysi mehmonxonada yo‘q deb aytilmaydi.

Yakuniy jumla

“NAVERA’da mehmonning kuni bir-biriga bog‘langan: elektr transportda keladi, qulay nomerda yashaydi, uch mahal mahalliy taomlardan bahramand bo‘ladi va Parkentda dam oladi. Tabiat bilan uyg‘un xizmat va yoqimli taassurotlar shiorimizda birlashadi: NAVERA — tabiatga hamnafas, har lahzasi bir havas.”

3-TALABA / OPERATSION MENEJER

Uch mahal ovqatlanish

Nonushta - kunni boshlash

Mavsumiy sabzavot va ko‘katlar, tuxumli taomlar, non, bo‘tqa yoki sut mahsulotlari kabi tanlovlar taklif etiladi. Bu menyu namunasi; aniq taomlar mavsum va ta’minotga mos tanlanadi. Mehmon ertalab alohida ovqatlanish joyi qidirishi shart emas.

Tushlik - kun davomida to‘liq ovqat

Masalan, salat, sho‘rva yoki asosiy taom va ichimlikdan iborat uyg‘un menyu tuziladi. Uch mahal ovqatlanish bepoyon shved stoli degani emas; paket menyusi va xizmat formati oldindan aytiladi. Gidli sayrga chiqilganda tushlik vaqti moslashtiriladi yoki oldindan kelishilgan, xavfsiz saqlanadigan tushlik to‘plami beriladi.

Kechki ovqat - kunning sokin yakuni

Kunlik dasturdan qaytgan mehmon restoran yoki mos ob-havoda terassada ovqatlanadi. Mavsumiy mahsulotlar bilan turli menyu rejalashtiriladi. Qo‘shimcha maxsus buyurtma, gazak va ichimliklar paketdan tashqari bo‘lsa, ularning narxi oldindan ko‘rsatiladi.

Bir kecha uchun uchta ovqat qanday sanaladi?

Standart ketma-ketlik: kelgan kuni kechki ovqat, ertasi kuni nonushta va tushlik. Ikki kecha uchun shu tartibda oltita ovqat. Chiqish kuni nomerni topshirgach, belgilangan tushlik va qaytish transferigacha umumiy zonadan foydalanish tashkil etiladi. Erta kelish yoki kech jo‘nashdagi qo‘shimcha ovqatlar bron paytida kelishiladi.

Allergiya, bolalar va o‘tkazib yuborilgan ovqat

Allergiya, vegetarian menyu yoki bolalar ovqati ehtiyoji oldindan so‘raladi va oshxona imkoniyati tasdiqlanadi. Har qanday allergiyaga moslashtirish kafolatlanmaydi. Kechikish yoki sayr sabab ovqat vaqtini o‘zgartirish oldindan kelishiladi; yetkazish, almashtirish yoki to‘lov sharti bron hujjatida yoziladi.

Paket narxi va isrof nazorati

Uch mahal ovqatlanish nomerning belgilangan mehmonlari uchun paket tarkibidir. 450 / 600 / 850 / 1 200 ming so‘m raqamlari hali loyiha taklifi. Har bir mehmon uchun uch mahal mahsulot, mehnat, kommunal sarf, parking va transport xarajati hisoblanib, tarif tasdiqlanadi. Oshxona qatnashadigan mehmonlar soniga qarab tayyorlaydi.